بنام خدا

موضوع

ورنی

اردبیل

طراح احمد شادی عیسی لو

**موضوع مسند**

ورنی که در آثار پژوهشگران خارجی از آن به نام سوماک یاد شده است قدیمی ترین بافته های عشایر ایل شاهسون درشمال غرب ایران است ،یکی از یافته های پر ارزش که هنوز به خوبی شناخته نشده است و گاه آنرا گلیم سوزنی می گویند برخی صاحب نظران ورنی را آخرین پله تکامل بافت گلیم سوزنی بسوی فرش دانسته اند، امروزه گسترده گی این دست بافته زنان عشایر از شمال استان آذربایجان ایران گرفته وقسمتی ازجمهوری آذربایجان وارمنستان وتا قسمتی از غرب ترکیه ادامه دارد یعنی منطقه قفقاز، که این دست بافته های به نام سوماک شناخته شده است ودر طول زمان هویت و مشخصات خاص به خود و متمایز با دیگری یافت است ،این سوماک ها با دست بافت عشایرشاهسون اردبیل پیشنه مشترک دارند که به سه گروه تقسیم می شوند گروه اول سوماک های بافت جمهوری آذربایجان را شامل می شود گروه دوم سوماک های بافت ترکیه را تشکیل می دهد و گروه سوم سوماک های بافت عشایر استان اردبیل و آذربایجان شرقی شامل می شود که در ایران به نام ورنی خوانده می شود که با نقوش ریز و ساده حیوانات وکنار موتیفهای ساده هندسی پوشیده شده است ورنی بعنوان بافته ای بادوام در عین زیبای برای مصارف گوناگون مورد استفاده قرار می گیرد دراین بین متداولترین و مهمترین انواع ورنی عبارت است از خورجین ،مفرش، زیرانداز که امروز بیشتر تولید ورنی امروزه بافت زیرانداز اختصاص دارد وبه صوردت ورنی قالی، ورنی کناره بزرگ ،ورنی کناره، ورنی زرع ونیم، ورنی قالیچه ، ورنی پشتی .می باشد.و بافت ورنی در ایران تنها در بین ایلات عشایرشاهسون اردبیل با 32 طایفه و آذربایجان شرقی با 5 طایفه رواج دارد این بافت های عشایر شاهسون بخصوص ورنی ذاتا یک هنر محلی وپایبند سنت است و در عین تاثیر پذیری بندرت زیرو رو ودست خوش تغییرات تند وانقلابی قرار گرفته است در این ورنی نقش نگارهای هست که قرن ها با اندک تغییری بکاربرده شده ونگارههای بسیاری است که بی کم کاست در طول چندین سال بکار آمده و دست به دست از نسلی به نسل دیگر رسیده است و امروز در کنار صنعتگران عشایر روستائیان این مناطق به دلیل امیختگی با این عشایر به این نوع بافت دستی می پردازند واین جای تاسف است که بافته ای با این ارزش و قدمت تاریخی مورد بی توجهی در بازار تجاری ایران قرار گرفته است واگر مانند فرش به آن اهمیت داده می شد واز نظر تجاری و بازرگانی برروی آن سرمایه گذاری ودربازارهای جهانی مطرح می شد، یکی از صادرات کشور ایران به بازارهای بین المللی تجارت خواهد بود ولی امروزه ورنی عشایر از سه طریق بخش خصوصی، تعاونی تولیدی وتوزیعی و در آخر توسط خود بافندگان است در نمایشگاههای داخلی عرضه می شود که شناخته شده در بازار منطقه وجهانی نیست موضوع مستند ما را تشکیل می دهد

**ضروریت طرح**

سالهاست صنایع دستی عشایربخصوص ورنی باالهام ازهنرسنتی وبا استفاده ازابزار بدوی ویا تکنولوژیک سنتی ،دارای خلاقیت منحصر به فردی است که از روی احساس وشعور وقدرت تصور به صور مختلف هنرمندان چیره دست عشایر این صنعت تاریخی محقق می شود یعنی با یک زمینه هنری، اعتبار و هویت واصالت خود را حفظ می کند به این صورت اگر تولید ورنی بدوی و دست ساز باقی بماند و در بازار شناخته شود درقالب صنایع دستی به حیات بطئنی خود در تجارت بی مرزو جهانی ادامه می دهددر این صورت سهم صادرات تجارت صنایع دستی بخصوص ورنی بیشتر می شود ، بنابراین ساخت مستندی در این زمینه عاملی درآگاهی فرایند توسعه اقتصاد کشور ومنطقه مطرح می شود و با هدف دستیابی به تنگناها و مشکلات موجودی بر سر راه توسعه و احیاء صنعت ورنی بافی این منطقه می باشد و انتخاب چنین موضوعی با این زاویه دید برای مستند امری ضروری ولازم ودر زمینه حفظ وحمایت مالی صنعتگران عشایردر ایران می باشد، چرا که اگاهی و بصیرت منشا بسیاری از خدمات و راه گشای تمامی عقده های انسانی می باشد.

**محور های که ما در این مستند با ان روبرو می شویم**

**محورهای قسمت اول**

1. معرفی مناطق و ذکر عوامل موثر در فعالیت تولید ورنی بافی
2. مواد شناسی و نوع مواد مصرفی در ورنی بافی ، منابع و محل اسخراج و تهیه مواد فرآوری وآماده سازی مواد اولیه ورنی بافی ،معیار سنجش و انتخاب مواد اولیه با خصوصیات بومی ومحلی در هر مرحله ورنی بافی
3. معرفی کارگاه ها ورنی بافی و خصوصیات آن شامل خانگی یا گارگاهی
4. شناساندن ابزار و دستگاههای مورد استفاده ،طرح دستگاهها، نام اصلی، ابعاد، نوع جنس، چگونگی استفاده از دستگاه بافت ورنی، ابزار و ادوات ،عملکرد دستگاه دستی ورنی بافی
5. مراحل تولید و شیوه انجام کاربا دستگاه ورنی بافی ،تقویم زمان کار،و ساعات کار ورنی بافی

محورهای قسمت دوم

1. منابع انسانی تولید صنعتگران،شامل استادکاران،کارگران برحسب موقعیت شغلی وردست،استادکار،.. جنس و سن تولیدکنندگان، معرفی پیشکسوتان این کارارزشمند ومنزلت انها در ورنی بافی
2. معرفی و شناسایی انواع ورنی از نظر شیوه بافت آن(الف :گایخ ب:ترسه گایخ) و دیگری از نظر (نوع و جنس،نام ورنی،ابعاد وشکل وانواع نقوش وطرح های مورد استفاده ، چگونکی تهیه و انتقال به محصول تولیدی رنگها( مشخصات و جنسیت) نام نقوش ونماد وطرح های مورد استفاده خصوصیات بومی ، هنری وتاریخی ورنی در منطقه عشایرو روستائیان
3. تشریح عملکرد محصول نوع کاربرد واستفاده از ورنی در منطقه وسایر مناطق ،ارزش و اعتبار ورنی در بازار داخلی و جهانی و مشکلات صادرات ورنی
4. معرفی آداب ورسوم مرتبط با کاربرد ورنی (عروسی ،..)

**ایده مستند ورنی**

ما دراین مستند می خواهیم بگوییم امروزه صنعت ورنی بافی در فرایند رشد و توسعه اقتصاد کشور های می تواند مطرح باشد، لذا با توجه به شناختی که کشورهای منطقه قفقاز از این صنعت دررقابت بازار جهانی پیدا کرده اند بازارتجارت ورنی ایران کاری سخت ودشوای است،دراین مستند تلاش براین است اول ابزار وفرایند نحوه تولید ورنی دست بافت عشایر شاهسون و روستائیان اردبیل را نشان دهیم وسپس نقشه وطرح ورنی های اصیل و شاخص این منطقه عشایر را شناسایی وجمع آوری کنیم ودرآخر جایگاه و راهکارهای توسعه این هنر اصیل در منطقه شمال غرب کشوربالاخص استان اردبیل وصادرات آن بدست بیاوریم ، ایده مد نظر در این مستند می باشد

**شیوه ساختار مستند:**

شیوه ساختار مستند ورنی با توجه به قدمت وگستردگی آن در منطقه مشاهدی و تعاملی می باشد و ما در ساختار این مستندبا دو محور روبرو هستیم محور اول روند تولید و محور دیگری شناسایی طرح و نقوش انواع ورنی می باشد در کنار این دو محور ارزش تجاری و جایگاه و راهکارهای توسعه ورنی را مطرح می کنیم وروایت مستند توسط یک طراح وگرافیست به دلیل نقش و نگارهای ورنی روایت می شود همچنین برای اطلاعات بیشتر تماشاگران در مورد ورنی اردبیل مصاحبه ای با اساتید، بافندگان ،تجار، صنعتگران،..... این حرفه در ساختار مستند خواهیم داشت. در ضمن این مستند در دو قسمت 40 دقیقه ای تولید خواهد شد.